



The University of World Economy and Diplomacy

Institute for Advanced  
International Studies

# IAIS Policy Compass

Серия 1. Выпуск 1

Долю Узбекистана в мировом  
экспорте следуеткратно  
наращивать с позиции вхождения в  
число развитых государств

**ИБРАГИМ МАВЛАНОВ**, проф., д. э. н.

Руководитель Центра экономической дипломатии



## **ВВЕДЕНИЕ**

Цель анализа – показать, что доля экспорта любого государства в мировом экспорте является важным макроэкономическим показателем и ориентиром для определения рейтинга страны в мировой экономике. И здесь особенно **важен показатель экспорта**: во-первых, объем всей мировой торговли подсчитывается путем суммирования только объемов экспорта каждой страны; во-вторых, величина чистого экспорта отражается в торговом балансе, который является частью платежного баланса государства. В этой связи **сравнительный анализ доли экспорта Узбекистана в мировом экспорте с другими странами и раскрытие новых возможностей** для нашей страны, представляется важным направлением исследований.

Стратегия развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы (Цель 95) напрямую обозначила необходимость «дальнейшего повышения экспортного потенциала республики и доведение объемов экспорта в 2026 году до 30 миллиардов долларов США». А Стратегия «Узбекистан-2030» (Цель 55) направлена на «повышение объема экспорта в 2 раза и доведение до 45 миллиардов долларов».

Реализация этих стратегий позволило Узбекистану достичь следующих показателей экспорта: в 2022 г. – **19,3 млрд. долл.**, в 2023 г. – **24,4 млрд. долл.**, в 2024 г. – **26,9 млрд. долл.** Такая позитивная динамика повышения экспорта вселяет надежду, что показатели экспорта, обозначенные в Стратегиях Узбекистана, будут достигнуты.

Вместе с тем **в вопросах увеличения экспорта** страны необходимо руководствоваться и Посланием Ш.М. Мирзиёева к Олий Мажлису от 24 января 2020 года, где он поставил перед Узбекистаном цель **«войти в ряд развитых государств»** проводя ускоренные реформы [1]. Эта задача ставилась также и в пункте 5.2. раздела V «Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах»: «дальнейшее укрепление места и роли страны в качестве полноправного субъекта международных отношений, **вхождение в число развитых демократических государств»** [2].

В этой связи встает вопрос, **какой показатель экспорта должен быть у Узбекистана с учетом устремлений страны в число развитых государств, а также с учетом роста мирового экспорта.**

---

[1] Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 24.01.2020. <https://president.uz/ru/lists/view/3324> (дата обращения: 27.01.2025).

[2] Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947. <https://lex.uz/docs/3107042> (дата обращения: 27.01.2025).



## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

**I. Международный экспорт** товаров и услуг, согласно данным Всемирного Банка, претерпел кардинальные изменения в темпах роста в 1970-2023 годах (Табл. 1). Эти данные показывают, что каждое десятилетие рост составлял более чем достаточные темпы. А значит и **рост экспорта Узбекистана всегда должен быть не меньше этих темпов.**

Таблица 1. Мировой экспорт товаров и услуг, 1970-2023 гг.  
(трлн. долл. США) [3]

Года	1970	1980	1990	2000	2010	2023
Объём экспорта	0,38	2,31	4,32	7,98	19,15	30,86
Рост экспорта, %		607,8	187,0	184,7	239,9	161,1

**II. Анализ экспорта Узбекистан с учетом доли в мировом экспорте.** Экспорт Узбекистана с начала независимости (Табл. 2) показывал рост объема только в первые пять лет. Однако, в последующем произошел ее упадок, на что сказалось ухудшение конъюнктуры мирового рынка и другие объективные и субъективные факторы.

Таблица 2. Экспорт Узбекистана за период 1992-2000 гг. (млрд. долл. США) [4]

Года	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Объём экспорта	2,735	2,722	2,550	3,430	4,210	4,025	3,530	3,235	2,817
Доля в мире, %	0,091	0,093	0,041	0,066	0,071	0,066	0,054	0,052	0,046

Вместе с тем уже в первой декаде XXI века экспорт Узбекистан постепенно набирает темпы (Табл. 3). Этому способствовало не только постоянное совершенствование организационной системы управления внешнеэкономической деятельностью, но и открывшиеся новые рынки для экспорта, а также принятые новые законодательные акты в области внешнеэкономической деятельности.

[3] Составлено автором по материалам: «Мировой экспорт товаров и услуг: 1970-2023» <http://global-finances.ru/mirovoj-eksport-po-godam/> (дата обращения: 27.01.2025).

[4] Составлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.10.2024) и Экспорт товаров и услуг Узбекистана, 1990-2022. <https://be5.biz/makroekonomika/export/uz.html> (дата обращения: 27.01.2025).

**Таблица 3. Экспорт Узбекистана за период 2001-2009 гг. (млрд. долл. США) [5]**

Года	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Объём экспорта</b>	2,103	2,513	3,189	4,280	4,749	5,617	8,029	10,298	10,735
<b>Доля в мире, %</b>	0,037	0,038	0,040	0,043	0,042	0,041	0,049	0,054	0,069

Однако уже во второй декаде XXI века экспорт Узбекистана вошел в процесс стагнации. (Табл. 4). Начали сказываться последствия международного финансово-экономического кризиса 2008-2009 годов.

**Таблица 4. Экспорт Узбекистана за период 2010-2016 гг. (млрд. долл. США) [6]**

Года	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Объём экспорта</b>	11,695	13,254	11,210	12,000	11,500	9,443	8,974
<b>Доля в мире, %</b>	0,063	0,063	0,057	0,058	0,054	0,055	0,051

Стагнация торговли периода 2010-2016 годов не могла не беспокоить и Президента Узбекистана. Практически через месяц после вступления в должность Президента, Ш.М. Мирзиёев, выступая на расширенном заседании Кабинета Министров 14 января 2017г., подверг резкой критике состояния дел во внешнеэкономической сфере и экспорте [7]. Для преодоления такого негативного состояния Президентом Узбекистана были предприняты важные шаги, которые способствовали наращиванию экспорта страны (Табл. 5.)

**III. Анализ экспорта Узбекистана с учетом мирового экспорта. С учетом объемов и темпов роста мирового экспорта** (Таблица 1), экспорт Узбекистана **должен был бы составлять следующие показатели:** в 2000 году – 5,05 млрд. долл., в 2010 году – 12,12 млрд. долл., в 2023 году – 19,52 млрд. долл. Как видим, **объемы и темпы роста экспорта Узбекистан соответствуют мировым тенденциям роста.** Вместе с тем доля экспорта Узбекистан в мировом экспорте оставалась в пределах 0,040-0,090 и не поднимаясь выше. Поэтому этот показатель также надо сравнить с другими странами.

[5, 6] Составлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.10.2024) и Экспорт товаров и услуг Узбекистана, 1990-2022. <https://be5.biz/makroekonomika/export/uz.html> (дата обращения: 27.01.2025).

[7] Доклад Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиичева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. <https://president.uz/ru/lists/view/187> (дата обращения: 25.02.2023).



**Таблица 5. Экспорт Узбекистана за период 2017-2024 гг. (млрд. долл. США) [8]**

Года	2017	2018	2019	2020	2021	2022 [9]	2023 [10]	2024 [11]
<b>Объём экспорта</b>	10,079	10,921	14,024	13,097	14,081	19,300	24,420	26,940
<b>Доля в мире, %</b>	0,056	0,056	0,068	0,065	0,058	0,070	0,080 [12]	

**IV. Анализ экспорта Узбекистана с развитыми и развивающимися странами с учетом доли мировом экспорте.** Для сравнительного анализа выбрали несколько стран, близкие по численности населения к Узбекистану, а также страны численность населения которых значительно меньше. Здесь важным является показатель доли экспорта страны (в процентах) в мировом экспорте (в стоимостном выражении) (Табл. 6).

**Таблица 6. Экспорт развитых и развивающихся стран (млрд. долл. США) [13]**

	Страна	Население (2024), млн. чел.	Экспорт (2022), млрд. долл.	Доля в мировом экспорте, %
<b>Развитые страны</b>				
1.	Канада	39,7	722,5	2,30
2.	Польша	38,5	431,4	1,40
3.	Чехия	10,5	222,1	0,71
4.	Австрия	8,9	292,0	0,93
5.	Финляндия	5,5	128,0	0,41
6.	Сингапур	5,8	870,8	2,80
<b>Развивающиеся страны</b>				
7.	Малайзия	35,5	300,0	0,95
8.	Саудовская Аравия	33,9	442,3	1,40

[8] Составлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.10.2024) и Экспорт товаров и услуг Узбекистана, 1990-2022. <https://be5.biz/makroekonomika/export/uz.html> (дата обращения: 27.01.2025).

[9] Инфографика: Внешняя торговля Узбекистана за 2022 год. <https://review.uz/post/infografika-vneshnyaya-torgovlya-uzbekistana-za-yanvar-dekabr-2022-goda> (дата обращения: 27.10.2023).

[10] В 2023 году объем внешней торговли Узбекистана превысил \$60 млрд. 22 января 2024. <https://www.spot.uz/ru/2024/01/22/foreign-trade-2023/>.

[11] В 2024 году внешнеторговый оборот Узбекистана увеличился до \$66 млрд. 20 января 2025. <https://www.spot.uz/ru/2025/01/20/foreign-trade/> (дага обращения: 27.01.2025).

[12] Расчет автора по фактическим данным.

[13] Составлено автором на основе «Экспорт товаров и услуг по странам, 1970-2022. Макроэкономические исследования. [https://beS.biz/makroekonomika/export/eastern\\_europe.html](https://beS.biz/makroekonomika/export/eastern_europe.html) (дата обращения: 27.01.2025).



Если сравнить долю экспорта Узбекистана (Табл. 5.) с долей экспорта развитых стран с почти аналогичным по численности населением, например Канада или Польша (Табл. 6), то сегодняшний **годовой показатель доли экспорта Узбекистана потребует увеличения как минимум в 20 раз**. А значит годовой экспорт Узбекистана должен быть как **минимум 500 млрд. долл.**

Если же мы сравним Узбекистан с развитыми странами у которых население почти в 3-4 раза меньше, например Чехия или Австрия, то **годовой показатель доли экспорта Узбекистана потребует увеличения как минимум в 10 раз**. А значит годовой экспорт Узбекистана должен быть как **минимум 250 млрд. долл.**

Если же будем сравнивать Узбекистан с Финляндией, то тогда **годовой показатель доли экспорта Узбекистана потребует увеличения как минимум в 5-8 раз**. А значит годовой экспорт Узбекистана должен быть как **минимум 125 млрд. долл.**

Если же сравнить Узбекистан с развивающимися странами с почти аналогичным по численности населением, например Малайзия или Саудовская Аравия, то сегодняшний **годовой показатель доли экспорта Узбекистана потребует увеличения как минимум в 10-20 раз**.

**ВЫВОДЫ.** Проведенный сравнительный анализ показывает, что для выполнения поручения Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева о необходимости вхождения страны в число развитых государств, показатель экспорта в 45 млрд. долл, указанный в Стратегии «Узбекистан-2030» (Цель 55), в будущем следует нарастить как **минимум 2,5-3 раза**.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ.** В этой связи полагалось бы целесообразным, чтобы Министерство инвестиций, промышленности и торговли совместно с Министерством экономики и финансов Республики Узбекистан и другими ведомствами республики рассмотрело возможность такого кардинального наращивания показателей экспорта Узбекистана в предстоящие годы.

Было бы, конечно, желательным, чтобы такое наращивание экспорта рассматривалось сквозь призму не только наращивания экспорта товаров, но, в большей степени, посредством наращивания экспорта услуг (строительных, транспортных, туристических, финансово-банковских, медицинских и др.) и товаров интеллектуальной собственности (информационных технологий, достижений науки и др.).

Для реализации этих задач экономической дипломатии Узбекистан потребует приложить еще огромные усилия в целях наращивания экспортного потенциала страны и увеличения доли экспорта Узбекистана в мировом экспорте, выходя на уровень развитых стран. Это еще раз



The University of World Economy and Diplomacy

**Institute for Advanced  
International Studies**

подтверждает те огромные усилия и постоянные требования Президента Узбекистана Ш.М. Мирзиёева, направленные на усиление роли экономической дипломатии в направлении увеличения экспорта страны.